

EVA SANSUCCI



# Chi è Eva Sansucci

Eva Sansucci è un'artista poliedrica, un'influencer e una mamma, ma anche un'esperta di marketing e di comunicazione con un know how importante che mette al servizio di Brand e Aziende.

Modella, presentatrice, attrice, ma anche Brand Ambassador e consulente nelle strategie di comunicazione e vendita: la sua versatilità di oggi è il frutto di un percorso di tanti anni basato sulla formazione costante e continua, sull'esperienza acquisita sul campo, ma anche su valori imprescindibili come la ricerca dell'individualità, la libertà di espressione a 360° e la femminilità.

Fortemente attaccata alle sue radici fiorentine, ha scelto Milano come città del suo presente e del suo futuro personale e professionale.

# I primi passi a Firenze

Nata a Firenze nel 1979, cresce nel cuore del capoluogo toscano, ovvero nel quartiere del Mercato Centrale, da sempre punto di riferimento cittadino per artisti alimentari prima e artigiani poi.

Sotto l'ombra del Giglio, apprende l'amore per l'arte e per la letteratura, ma anche la passione per la moda, ereditata dai pomeriggi d'infanzia trascorsi a tagliare e cucire stoffe colorate per aiutare le nonne sarte. Gli abiti e gli accessori rappresentano per Eva un vero linguaggio, un codice espressivo in grado di raccontare le persone, le esperienze e le intenzioni.

Progettazione e design sono i punti fermi della sua formazione di base seguendo il concetto che ogni idea prende forma e si realizza solo se ha un corpo. Così sceglie la strada di Disegno Industriale ma ben presto si rende conto che psicologia, marketing e tutte le materie legate alla storia e al pensiero degli artisti sono più affascinanti rispetto alle loro opere.

A Firenze inoltre, muove i primi passi come modella e come presentatrice, dando così il via a quella che sarà la sua carriera.

# Il fascino di Milano

Il richiamo della moda, quella vera e internazionale, e il desiderio di vivere nel luogo “*dove le cose accadono*” sono le armi di seduzione con cui Milano affascina Eva che, dopo un primo periodo di alternanza tra il capoluogo lombardo e quello toscano, trova la sua definitiva stabilità proprio nella capitale del fashion e del design.

Lì, prosegue la sua carriera come modella, lavora come hostess in alcune fiere ed eventi internazionali e contemporaneamente inizia a studiare recitazione e dizione presso l'Accademia Paolo Grassi e la Michael Rodgers Acting Studio, dell'omonimo regista.

Pur rimanendo legata alle sue radici fiorentine, giorno dopo giorno Eva sente che Milano ha rapito definitivamente il suo cuore portandola a vincere la solitudine, le insicurezze, il prepotente giudizio del prossimo e mettendola costantemente alla prova come professionista e come donna.

# Il percorso professionale: dalla passerella alla tv

Il fashion è per Eva non solo passione e hobby, ma anche una delle porte per entrare nel mondo del lavoro, grazie anche al suo fisico e alla bella presenza.

I suoi primi passi sono da modella per alcuni brand di abbigliamento e accessori, ma ben presto partecipa come attrice anche a spot e cortometraggi avvicinandosi così a quella che sarà l'esperienza più forte della sua carriera, quella in tv

Per ben 7 anni, dal 2010 al 2017, Eva è infatti uno dei volti di **QVC Italia, canale retailer televisivo** (475 di Sky e 32 D.T.), con il ruolo di presentatrice ed esperta di moda e accessori e in qualità di **Brand Ambassador** di **Kipling** ([www.kipling.com/it-it/](http://www.kipling.com/it-it/)), noto marchio di borse, valigie e accessori del Gruppo VF Italia, che ha riconosciuto in lei valori come positività, energia e intraprendenza pienamente in linea con la filosofia del Brand.

La sua spontaneità e la sua capacità di creare empatia con il pubblico femminile sono gli ingredienti che fanno la differenza e che permettono a lei di stabilire un forte legame e una sintonia con donne di generazioni differenti, a Kipling e QVC di crescere in termini di vendite e di brand awareness.

# 7 anni in QVC e Kipling

Uno dei segreti del successo tv di Kipling e di QVC è stata senza dubbio la leggerezza con cui Eva ha parlato di moda al pubblico femminile creando una reciproca immedesimazione tra il ruolo di esperta e quello di spettatrice alla ricerca di consigli utili. Prima di vendere infatti, Eva è un'acquirente attenta ai suoi bisogni reali, è **sensibile alle tendenze, ma non schiava delle mode del momento, con l'obiettivo di trovare senso e qualità** .

**Cercare e creare VALORE è la sua filosofia e lo è stata anche nella sua esperienza con Kipling, con cui ha realizzato una un'operazione d'identità molto forte.**

Eva ha creato un ponte di comunicazione tra il rigore tipico del Nord Europa e l'uso di forme e colori stravaganti con la voglia di scoperta, di praticità e di creatività della donna italiana spesso legata a stereotipi rigidi di statement e seduzione mediterranei. Ha italianizzato così le famose borse in nylon "costose e infantili", utilizzando il concetto di casual chic, raccontando in chiave ironica avventure metropolitane comuni alle donne e proponendo look originali a prezzi accessibili accomunando gli accessori ad altri brand presenti nel canale.

Il suo obiettivo principale era creare l'**appuntamento** con la **community** femminile **muovendo** un sentimento di libertà e scoperta che potesse giustificare materiali, forme e contesti d'uso del prodotto.

# L'evoluzione come consulente

L'esperienza accumulata negli anni trascorsi con QVC e Kipling, unita allo studio costante di dinamiche e teorie di marketing, consentono a Eva di diventare un'abile consulente di strategie di comunicazione e di vendita per Brand e Aziende.

Non solo, la sua spontaneità e la sua immagine leale le hanno permesso di ottenere la fiducia di fan e clienti che tuttora si rivolgono a lei per suggerimenti e consigli di moda, stile e di tutto ciò che appartiene all'universo femminile.

Una case history di successo è sicuramente legata a Nuxe, marchio di prodotti naturali per la cura del viso e del corpo, per cui Eva organizza workshop, ovvero momenti di "dimostrazione e vendita", all'interno di alcune farmacie milanesi. Si tratta di veri e propri appuntamenti al femminile in cui ogni cliente ha la possibilità non solo di conoscerne le proprietà tecniche e i benefici, ma anche di testare il prodotto e di acquistarlo a prezzi esclusivi. Questa formula si rivela doppiamente vincente, non solo per il Brand ma anche per la singola farmacia che può incrementare il proprio fatturato sulla scia di questi eventi.

# La magia di essere Mamma

Tra i tanti ruoli ricoperti da Eva nell'arco della sua carriera, ce n'è sicuramente uno che da Aprile 2020 ha un posto speciale: in pieno lockdown causa Covid19, l'arrivo di Jacopo le ha permesso di diventare Mamma.

Durante tutta la gravidanza e in questi primi mesi fatti di allattamento, pannolini, pappe e risvegli improvvisi nella notte, Eva ha scoperto da una parte la bellezza e l'importanza di essere mamma, dall'altra anche le difficoltà di questo nuova dimensione, andando a comprendere quali sono gli aspetti emotivi, mentali, fisici e relazionali che questo straordinario evento può avere nella vita di una donna e di una compagna.

In tutto questo però, non ha abbandonato il lavoro, anzi ha sfruttato questo periodo per studiare e ricercare nuove connessioni che unissero la sfera personale con quella professionale.

# La Mission di Eva

Energica, creativa, rigorosa e appassionata del suo lavoro, per il proprio immediato futuro Eva ha molti progetti da voler realizzare e, oggi più che mai, il web, coi suoi canali e-commerce e i social network, rappresenta lo strumento migliore per farlo.

Per questo Eva ha deciso di trasformare in digitale tutto il suo percorso per dar vita ad uno spazio virtuale che sia comodo, flessibile e funzionale sia per gli utenti che per i brand e le aziende che si affidano a lei.

Se da una parte l'obiettivo è incrementare visibilità e awareness, dall'altra è senza dubbio creare una cultura del prodotto attraverso gli strumenti online oggi in uso.

# Missione Influencer

Il suo passato da modella, la sua lunga esperienza in televisione e il suo continuo legame con fan e clienti di generazioni differenti, permette a Eva di vestire i panni di influencer e ambassador per brand tipici del mondo femminile o della sfera familiare.

L'obiettivo è di aumentare la presenza sui social, incrementare la brand awareness e, chiaramente, incentivare le vendite verso un pubblico che in lei si immedesima e che in lei riconosce un'immagine ben precisa. Soprattutto, il vero scopo è emozionare i fan/follower attraverso il prodotto, trasmettendo energia e passione.

La sua capacità di recitazione e, quindi, la sua versatilità come attrice, le consentono di variare stile e personalità differenti in base al carattere, ai valori, agli obiettivi e agli scenari del prodotto da raccontare.

Tutto questo chiaramente con naturalezza, spontaneità, libertà e divertimento, ovvero nel pieno rispetto di quelli che sono i principi di Eva.

# Strategist per Aziende

Se il ruolo di influencer riguarda tutto ciò che sta davanti a macchine fotografiche e telecamere, il know how di Eva può essere messo a disposizione delle Aziende anche per un lavoro al di qua delle macchine da presa.

Lo studio per acquisire le conoscenze tecniche sul prodotto industriale e artigianale si interseca con l'esperienza accumulata e gli aspetti tipici della comunicazione e del marketing creando una formula vincente.

Per questo, Eva, in sinergia con il suo team, è in grado di offrire alle aziende un pacchetto completo e gestire così l'intero processo basato su:

- Analisi scenario aziendale (valore economico + canali)
- Punti di forza vs punti di debolezza
- Elaborazione strategia e timing di intervento
- Creazione Concept
- Produzione Contenuti (testi, video e immagini)
- Gestione Canali
- Report

# I Valori di EVA

Ogni collaborazione che si rispetti deve basarsi su un reciproco rispecchiamento di valori e ideali. La credibilità e la reputation acquisite nel tempo con il pubblico femminile e la conseguente fedeltà di donne di età generazioni differenti, non possono essere minati da scelte incoerenti e dettate da meri scopi commerciali.

Per questo Eva ha deciso di accettare collaborazioni solo con brand e aziende in linea con i suoi principi di persona e di professionista.

Naturalezza – Spontaneità – Femminilità - Qualità e sostenibilità – Lealtà – Semplicità – Rispetto – Essere Mamma

# Social e Web: come contattare Eva

Instagram. [evasansucci](#)

Facebook [Eva Sansucci](#)

[Sansucci.eva@gmail.com](mailto:Sansucci.eva@gmail.com)

Showreel

<https://www.clangroup.it/artisti/dettaglio.php?id=712>

*“La bellezza della Vita sta nel non rinunciare mai alla spontaneità, all’individualità e alla propria libertà.”*

**GRAZIE**











*“La bellezza della Vita sta nel non Rinunciare mai alla spontaneità, all’individualità e alla propria libertà.”*

**GRAZIE**

